

日本研究產學對話（五）

世界潮流與臺日戰略性經濟合作

47

講題 / 演題：

世界潮流與臺日戰略性經濟合作

主講人：

高寬（台灣協會理事）



▲主講人高寬先生



▲主持人蘇顯揚教授

摘要：

1. 世界潮流（經濟觀點）

— 何謂全球化？ 冷戰後全球化風潮下產生的基準為何？

從意識形態之爭看資本主義下美國的基本態度 來自中國的挑戰

— 亞洲（尤其是中國）的崛起與其重要性
1820年（工業革命時期）中國的GDP為35%、（現在18%）

— 全球化形成的國際分工 經濟合作與亞洲經濟圈
分工雖符合經濟合理性，同時也產生國家間的階級地位差異

2. 日本企業的現況與課題

— 贏在技術，輸在事業

— 面對開發中國家市場的對策

— 日本企業的特色與韌性（經營思想、基礎技術、人材培育）

Sales、Marketing、Brand戰略
（販賣、行銷、品牌戰略）

3. 從經濟觀點看中國的「新常態

（New Normal）」與一帶一路

— 「新常態」是：經濟結構改革

關於重申中國共產黨的正統性與加強附加價值的必要性

要旨：

1. 世界の潮流（経済的視座）

— グローバル化とは？ 冷戦後のグローバルスタンダードとは？

イデオロギー戦争から資本主義
米国スタンダード 中国の挑戦

— アジア（とりわけ中国）の台頭と重要性

1820年（産業革命）の中国のGDPは35%、（現在18%）

— グローバル化による国際分業経済
連携とアジア経済圏

Group群に分かれ経済合理性はあるが国格差を生む

2. 日本企業の現状と課題

— 技術で勝って、事業で負ける

— ボリューム市場への対応

— 日本企業の特異性と強靭さ（経営思想、基礎技術、人材育成）

Sales、Marketing、Brand戦略

3. 経済的視座からみた中国の新常態

（New Normal）と一帶一路

— 新常態は経済の構造改革

中国共産党の正統性と付加価値の向上の必要性

日本研究産学対話 (五) 世界の潮流と台日戦略的経済連携

2018.03.31

48



國際分工階段性飛躍 經濟成長
目標 (2025-2035-2050年)

—新海外市場 Group 3 (一帶一路各國)

4. 臺灣企業的課題與兩岸關係

- 政經分離、在地下連結的兩岸經濟關係
兩國之間雖然皆有所必要…… 而將來
又會如何？
對中國貿易40% 投資50%、臺灣的貿易結
構、兩岸關係變化

5. 臺日戰略合作

- 何謂「好產品」？(經營思維的差異)
- 臺灣企業・日本企業各自的優缺點
- 世界最強的臺日戰略性經濟合作
展望持續成長的中國市場的同時，
將目標放在世界市場

希望傳達給各位的訊息 (重要的事)

- 不為媒體所迷惑！ 常保鮮活的感性凝視潛
藏在深處的真相吧
- 學習獨立思考！ 對「常識」抱持疑問吧。
學問也只是過去的知識
川普、習近平、普丁真的「正常」嗎？
- 做一個真・國際人！ 線索永遠在現場、
要有昆蟲般複眼的視野◆

國際分業の段階的飛躍 經濟成長
目標 (2025-2035-2050年)

—新たな海外市場 Group 3 諸国
(一帶一路)

4. 台湾企業の課題と兩岸關係

- 政經分離、地下で繋がる兩岸經濟關係
両国共に必要……だが 将来はどう
なるの？
対中貿易40% 投資50%、台湾の貿易
構造、兩岸關係の变化

5. 台日戦略的連携

- よい製品とは？(經營思想の相違)
- 台湾企業・日本企業の長所・短所
- 世界最強的の台日戦略的連携
成長し続ける中国市場を見据、世界
市場を目指す

若達へのメッセージ (大切なこと)

- メディアに騙されるな！ みずみずしい感
性をもって真実・深層を見よ！
- 自分で考えろ！ 常識って何？ 学問は過
去の知識
トランプ、習近平、プーチンはまとも？
- 国際人たれ！ 現場にヒントあり、複眼的
視野◆